

Ist es möglich, das agile Arbeitsmodell, welches für Teams hervorragend funktionieren kann, auf grössere Organisationen anzuwenden?
Und wenn ja, welche Erfolgsfaktoren machen den Unterschied aus?

Diese Fragen beantwortet die Studie TRANSFORM. Diese Broschüre zeigt die wichtigsten Erkenntnisse

Skalieren agile Methoden von Teams auf grössere Gruppen oder gibt es Grenzen?

Welche Aspekte müssen für eine erfolgreiche Umsetzung berücksichtigt werden?
Decken Skalierungsframeworks diese ab?

Welche Faktoren beeinflussen ein solches Vorhaben? Was sagen Literatur und Forschung?



Erfolgsfaktoren
Hindernisse
Grenzen
Nachhaltigkeit

Ganzer Report hier:



-  776 Zitate und Verweise dokumentiert
-  3 Fremde Umfragen analysiert
-  186 Umfrageantworten ausgewertet
-  632 Minuten Band aus 14 Interviews zusammengefasst und anonymisiert

Autoren: Renate Galliard-Wolf, Michael Binder, Andreas Iff, Frederik Weber

Dozenten: Prof. Martin Kropp, Leiter CAS Agile Organisation
FHNW Brugg-Windisch

Andreas Meier,
ZHAW, School of Engineering, Winterthur

Februar 2020

Fragen? - Schreib uns!



info@agilesurvey.ch



Agile Basics

Agile Methoden helfen, wenn plangetriebene Verfahren an ihre Grenzen stossen

Agiles Arbeiten ist nicht von vorneherein effizienter wie klassische Methoden, allerdings wird man effektiver, weil man schneller das Richtige tut

Schnellere Feedbackloops helfen die Wertgenerierung für den Kunden zu beschleunigen

«(..)mache Betroffene zu Beteiligten(..)»

Agile Coach, Verwaltung

Die Dauer der Erfahrung mit agilen Methoden hat keinen Einfluss auf die Gewichtung der Erfolgsfaktoren



SAFe®

Scrum, Kanban und bei Skalierung SAFe® werden gemäss unserer Studie am meisten angewendet.

agil

/a'gi:l/
von großer Beweglichkeit zeugend;
regsam und wendig

Grenzen



Wo liegen die Grenzen der Skalierbarkeit ?

- wir können bestätigen das eine Skalierung bis 150 Personen möglich ist (Dunbar Numbers)
- Agilität kann man skalieren, aber es macht nur Sinn solange man innerhalb einer begrenzten Einheit ist, die sich frei bewegen kann

Skalierung ist nachhaltig wenn..



- .. ein vollständiges klassisches Change Management durchlaufen wurde
- .. Business und Kunde konsequent in die Arbeit einbezogen wird
- .. Bildung klassischer Hierarchiestufen langfristig verhindert wird
- .. langfristige Unterstützung durch Agile Coaches gesichert ist
- .. Teams stabil bleiben

Agile Methoden im Team

Nach Einführung von agilen Methoden haben sich folgende Faktoren in den agilen Teams besonders verbessert:



Verwalten wechselnder Prioritäten



Entwicklungsprozess



Time to Market

Nachhaltigkeit

[/na:χhaltɪçkajt/ keine Mehrzahl

Wirkung über den Moment hinaus, Dauerhaftigkeit, Aufrechterhaltbarkeit

«The only way to go fast, is to go well»

Robert C. Martin, Coautor Agiles Manifest

Erfolgreiche Skalierung braucht..



Top 5 Erfolgsfaktoren
(durch 80% der Umfrageteilnehmer bestätigt)



Management Support



Wille zur Änderung



Unternehmenskultur



Kundenverfügbarkeit



Kooperationsbereitschaft

Das behindert die Skalierung..



Die grössten Hindernisse
(durch 66% der Umfrageteilnehmer bestätigt)



Fehlende Unternehmungskultur



Mangelnder Wille zur Änderung



Ungenügende Kundenverfügbarkeit



Inkonsistente Prozesse



Keine Erfahrung mit Agilität

Demografie der Umfrage



186 Antworten



2 Grossfirmen



78 %

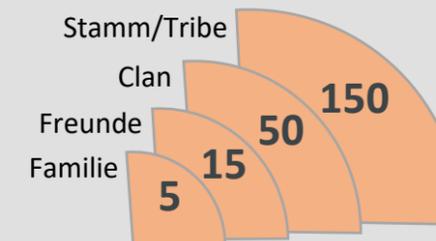


22 %



37 Project Manager / RTE
31 Product Manager / Product Owner
24 Business Analysts
22 Senior Software Entwickler
18 Andere
15 Software Architekten
12 Designer / Architekten
11 QA Tester
10 Team Leader
3 Development Manager
2 UX Experten
1 C-Level

Dunbar Numbers



Beschreiben die Anzahl Menschen mit denen eine einzelne Person eine soziale Beziehung gewisser Art haben kann

skalieren

/ ,ska'li:rən /
die Leistungsfähigkeit einer Methode an geänderten Bedarf anpassen

erfolg ! erfolgreich

/ εβ' fɔlk / ! / εβ' fɔlkraɪç/
das Gelingen einer Sache ! Reich an Erfolgen

Agile Methoden ausserhalb des Teams

Nach Einführung von agilen Methoden haben sich folgende Faktoren ausserhalb der Teams besonders verbessert:



Projekt Sichtbarkeit



Wertschöpfung



Kundenzufriedenheit